

## **INFORMACJA PRASOWA**

Łódź, 19.03.2019

### **Strzeżony parking rowerowy znowu czynny**

**To już tradycja, że pierwszego dnia wiosny powraca strzeżony parking rowerowy. Podobnie będzie w ty roku – od czwartku (21.03) rowerzyści przyjeżdżający do Manufaktury, będą mogli zostawić swoje pojazdy pod opieką.**

Aż 80 miejsc przygotowała Manufaktura dla klientów i pracowników na strzeżonym parkingu rowerowym, który mieści się w przesmyku między budynkami galerii handlowej i Muzeum Sztuki ms2. Koszt parkingu to 1 zł, bez względu na to czy rower zostanie na nim na godzinę czy na cały dzień. Z kolei za 2 zł można zaparkować rodzinie – bilet rodzinny obejmuje parkowanie dwóch rowerów „dorosłych” i dwóch dzieciennych.

Parking będzie czynny od poniedziałku do soboty w godzinach 9-23, a w niedzielę 9-22.

Na terenie Manufaktury nie brakuje też niestrzeżonych miejsc parkingowych dla rowerów – w sumie jest ich na terenie obiektu ponad 300. A przed głównym wejściem do galerii handlowej, czeka na rowerzystów kompresor, z którego można bezpłatnie korzystać.

### **Nowe fontanny w Manufakturze**

**Fontanny na rynku Manufaktury już teraz są jednym ze znaków rozpoznawczych centrum. W drugiej połowie kwietnia pojawią się jednak całkiem nowe wodotryski, które z pewnością zachwycą zarówno łodzian jak i turystów.**

Dobiegają końca prace przy budowie nowej fontanny interaktywnej na rynku Manufaktury. Inwestycja powstaje specjalnie z myślą o najmłodszych – dzieciaki będą mogły chodząc po fontannie uruchamiać strumienie wody i sterować nimi za pomocą stóp, co gwarantuje świetną zabawę w upalne dni. Instalacja będzie podświetlana, co zapewni ciekawe efekty wizualne także po zmroku. Koszt budowy tej fontanny to około 500 tysięcy złotych, prace mają się zakończyć w połowie kwietnia. Ale na tym nie koniec – właśnie rozpoczęły się prace przy wymianie fontann usytuowanych wzdłuż rynku. Nowe instalacje na pewno zachwycą odwiedzających - strumień wody będzie sięgał od ponad dwóch do nawet trzech metrów wysokości! Dodatkowo strumienie będą podświetlane i będzie można nimi sterować. Cały system zaplanowany jest tak, by można go było zintegrować także z muzyką i dzięki temu realizować pokazy świetlno-muzyczne. Koszt przebudowy to ponad dwa miliony złotych. Prace mają zakończyć się w kwietniu.

## Motowiosna trwa

**Do 29 marca w Manufakturze królują samochody. Fani motoryzacji mogą oglądać najnowsze modele, ale też dopytywać ekspertów i wybierać spośród ofert kilkunastu salonów samochodowych.**

Motowiosna to okazja do zobaczenia w jednym miejscu nowości, premier i ciekawostek nowego sezonu motoryzacyjnego. Pod jednym dachem, dachem galerii handlowej Manufaktury, można poznać najnowsze trendy motoryzacyjne i być może przymierzyć się do zakupu nowego pojazdu przed sezonem letnim. - *Zapraszamy na wiosenne wietrze gazaży!* – mówi **Damian Dunaj z firmy Oxxford**, organizatora Motowiosny. – *Pokażemy wszystko co najnowsze na rynku samochodów osobowych, ale także skuterów i rowerów elektrycznych.*

W tym roku wśród motoryzacyjnych nowości rządzą crossovery i SUV-y. To modele, które świetnie sprawdzają się podczas wyjazdów, wiosna jest więc idealną porą na to, żeby przed sezonem wakacyjnym zapoznać się z ofertą łódzkich salonów samochodowych. A tych w tym roku jest aż 11 i każdy przygotowuje specjalną ofertę z okazji Motowiosny. Gwiazdą wśród prezentowanych modeli jest Seat Terraco – największy SUV Seata. Tarraco to trzeci SUV tej marki, który zaprojektowany został w barcelońskiej fabryce, natomiast produkowany będzie w niemieckim Wolfsburgu. Dzięki powiększonej sylwetce, nowoczesnym technologiom oraz sportowemu wyglądowi Seat Tarraco świetnie wpisuje się zarówno w miejską dżunglę, jak i bardziej wymagające tereny.

Ale to nie wszystko, podczas Motowiosny można też zobaczyć Mazdę XC-5, Suzuki S-cross a także nowy ProCeed od KIA i KIA Niro – najnowszy crossover z napędem hybrydowym. Wśród wystawianych marek pojawił się Hyundai prezentujący SUV Tuscon i nową Elantrę. Audi pokazał modele Q3 i A6. Jest też Peugeot 508 wyposażony w Peugeot I-COCPIT, silnik PureTech 225KM S&S połączony z automatyczną skrzynią biegów EAT8, reflektory w technologii full LED, tylne światła full LED 3D, 10 calowy ekran dotykowy z funkcją Mirror Screen, interaktywny system nawigacji z funkcją rozpoznawania mowy, system nagłośnienia Hi-Fi Focal, systemy wspomaganie prowadzenia oraz system Night Vision , działający na podczerwień, który nocą lub przy słabej widoczności wykrywa obecność pieszych i zwierząt przed samochodem. Peugeot ma w ofercie również najnowsze skutery 50cm i 125 cm, a także całkowicie elektryczny Skuter marki Askoll. Wśród Volkswagenów królować będą T-Roc, Tiguan i Amarok – najmocniejszy pickup na rynku. Niewątpliwie uwagę fanów motoryzacji przyciąga również Jaguar E-Pace - pierwszy, kompaktowy SUV marki Jaguar, który łączy w sobie efektowny wygląd oraz przestrzeń i praktyczność.

Jedną z atrakcji tegorocznej Motowiosny jest Citroen C# Aircross, kompaktowy SUV nowej generacji. Jego świeży, niepowtarzalny styl łączy solidność z poczuciem bezpieczeństwa dzięki dużym kołom i wysoko poprowadzonej masce, podkreślonej chromowanymi

szewronami. Stanowisko kierowcy jest umieszczone wyjątkowo wysoko, przez co można poczuć się pewnie na każdej drodze.

Motowiosna potrwa do 29 marca.

## SHOP MUST GO ON – wiosenne kolekcje w Manufakturze

**Wielkie promocje i wielkie nazwiska – ostatni weekend marca będzie należał do fanów mody, łowców zakupowych okazji i gwiazd, które odwiedzą Manufakturę. Wśród zaproszonych gości: Małgorzata Rozenek-Majdan Radosław Majdan, Piotr Sałata oraz styliści: Artur Schiewe i Katarzyna Lipińska. Całość poprowadzą Siostry ADiHD czyli Milena i Iлона Krawczyńskie.**

W ostatni weekend marca w Manufakturze powinni się pojawić wszyscy łowcy wiosennych okazji, którzy lubią kupować taniej i świetnie się bawić. Czekają na nich duża porcja rabatów, zniżek, mody, rozrywki oraz wiosenny konkurs. W galerii handlowej Manufaktury staną wyspy, na których w nieszablonowy sposób prezentowane będą wiosenne kolekcje. W sobotnim konkursie będzie można wygrać jedną ze 100 nagród ufundowanych przez najemców. Zarówno w sobotę jak i w niedzielę makijażystki zaproszą na bezpłatne makijaże a na wyspach tematycznych będzie można spotkać gwiazdy i stylistów, którzy doradzą, do którego salonu najlepiej wybrać się na szalone zakupy.

### Dżinsowe podróżowanie

Gospodarzem strefy **dżinsu** będzie **Piotr Sałata**, stylistą gwiazd, znany z programu Ameryka Express a tematem przewodnim będzie podróżowanie, pakowanie, czy odpowiedni dobór stroju do podróży. Podczas niedzielnego spotkania Piotr Sałata przeprowadzi stylizację Pań wyłonionych w konkursie. Przez cały weekend w godzinach popołudniowych będą odbywały się warsztaty *Pimp my Jeans* – na wyspie będzie można „podrasować” pod okiem specjalistów swoje stare dżinsy, korzystając z dostępnych dodatków.

### Żakiet – czyli to i owo

Gościem specjalnym tej strefy będzie **Małgorzata Rozenek-Majdan**, znana z programów Perfekcyjna Pani Domu, Piekielny Hotel czy Projekt Lady. Podzieli się swoimi doświadczeniami z dziedziny mody i poprowadzi zajęcia z savoir vivre, opowie też o najważniejszych zasadach dopierania garderoby. Także tutaj będzie można dowiedzieć wszystkiego o żakietach, marynarkach i spódnicach. Styliści **Artur Schiewe** i **Katarzyna Lipińska** pomogą dobrać odpowiedni krój tych elementów garderoby do każdej figury – a jak wiadomo, to najtrudniejsza konfekcja damska.

### **Świat T-shirtów**

Każdy salon ma go w swojej ofercie. T-shirt - kolorowy, czarny, z kołnierzykiem, w paski, zwykły, z napisem, z metką, bez metki... Na modowej łące będzie można spotkać się ze specjalistami gry w polo, a jej gospodarzem będzie **Radosław Majdan**, kiedyś piłkarz, dzisiaj biznesman z zamiłowaniem do dobrego stylu na najwyższym poziomie.

Małgorzata Rozenek-Majdan i Radosław Majdan będą gośćmi wydarzenia w sobotę. Będzie można z nimi porozmawiać, Siostry ADiHD prowadzące imprezę przeprowadzą z celebrytami wywiady i pokazowe stylizacje na scenie ustawionej w rotundzie.

### **Wyspa KIDS**

W strefie dziecięcej zapewniamy najmłodszym świetną rozrywkę i kreatywne warsztaty. W sobotę malujemy wiosenne buzie, tworzymy recyklingowe elementy dekoracji i zapraszamy do wiosennego konkursu. W niedzielę chętne dzieci będą mogły wziąć udział w niecodziennej sesji zdjęciowej.

### **„Jestem szalony” w empiku**

**Marcin Miller – twórca, lider i wokalista zespołu Boys będzie gościem salonu empik w Manufakturze. Na rynku pojawiła się właśnie książka „Jestem szalony”.**

Marcin Miller, twarz i głos jednego z najbardziej znanych zespołów disco polo, już blisko trzydzieści lat występuje na estradzie. Rocznie gra ponad dwieście koncertów. Nie wszyscy go lubią. W wywiadach jest zbyt szczerzy, trudny do zaszufładowania, krytyczny i samowystarczalny. Skromny król show-biznesu, czołowy wokalista muzyki disco polo w kraju, który prostolinijnie wyznaje: takiej muzyki nie da się słuchać dłużej niż przez dwadzieścia minut. Tymczasem bez „Szalonej” czy „Niech żyje wolność” trudno wyobrazić sobie jakąkolwiek imprezę w Polsce. Zaczynał od gry na cymbałkach, potem były wiejskie zabawy, dożynki i gra w remizie strażackiej. Sprzęt? Keyboard od cici ze Szwecji, statyw z dziecięcego wózka, własnoręcznie zrobiony mikser. Aż życie postawiło go przed dylematem – zwykły los urzędnika czy muzyka? Wybrał to drugie. Czy to mu się opłaciło? Na to pytanie odpowiada w książce pt. „Jestem szalony”. Na inne pytania odpowie podczas spotkania z fanami w salonie epik w Manufakturze, które zaplanowano na czwartek (21.03) o godzinie 18.

***Kontakt prasowy: Iwona Jędrzejczyk-Kaźmierczak, tel.: 603117072, e-mail: [Iwona.Kazmierczak@empik.com](mailto:Iwona.Kazmierczak@empik.com)***

### **Loteria na okrągło – Masz Ci Los**

## **5 tysięcy nagród o łącznej wartości 50 tysięcy złotych, w tym karty podarunkowe Manufaktury. Ruszyła nowa zabawa dla klientów Manufaktury – loteria Masz Ci Los.**

Od początku lutego trwa loteria, w której do wygrania są gadzety i karty podarunkowe Manufaktury. Loteria działa od poniedziałku do czwartku (w godzinach pracy galerii handlowej) i właśnie w tych dniach należy robić zakupy by wziąć udział w zabawie. Aby wylosować kupon - zdrapkę, należy w punkcie loteryjnym znajdującym się w Punkcie Info w wejściu głównym Manufaktury, zarejestrować paragon (lub maksymalnie 3 paragony) o wartości 100 zł. W zabawie biorą udział zarówno paragony za zakupy w salonach i butikach centrum, jak i te z restauracji, punktów usługowych i rozrywkowych. Każdego dnia do wygrania 60 nagród: worki, notesy, mini obiektywy do telefonów, selfie sticki, kubki termiczne i karty podarunkowe Manufaktury o wartości 50 zł. Raz w miesiącu można wygrać kartę podarunkową o wartości tysiąca złotych. Pierwszy etap loterii potrwa do końca czerwca.

Szczegóły w regulaminie oraz na stronie [www.manufaktura.com](http://www.manufaktura.com)

### **Niecodzienny pejzaż w Muzeum Fabryki**

#### **„Pejzaż niecodzienny – przejście” – to tytuł wystawy grafik cyfrowych Katarzyny Jagodzińskiej, która odbędzie się w Muzeum fabryki w Manufakturze.**

Doktor sztuk pięknych Katarzyna Jagodzińska wywodzi się z łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego. Ma na koncie dyplomy z pracowni grafiki artystycznej dr Marka Herbika oraz dyplom z wyróżnieniem z pracowni technik cyfrowych prof. Grzegorza Chojnackiego, a także pracowni rysunku prof. Zbigniewa Purczyńskiego. Jej prace można było oglądać na kilkudziesięciu wystawach zbiorowych, a także kilku indywidualnych. Artystka najlepiej czuje się tworząc grafiki artystyczne, grafiki w technikach cyfrowych i 3D. Wernisaż wystawy „Pejzaż niecodzienny – przejście” odbędzie się w sobotę (23.03) o godzinie 16 w Muzeum Fabryki w Manufakturze.