

MUSCAT to polska marka okularów łącząca świat mody i optyki. Tworzymy produkty, które wyróżniają się designem, jakością i funkcjonalnością – tak, by każdy mógł czuć się w nich wyjątkowo i komfortowo. Zaczynaliśmy od jednego showroomu i pasji do okularów. Dziś MUSCAT to rozpoznawalna marka obecna w Polsce i Czechach, z planami dalszego rozwoju. W naszym zespole spotykają się specjaliści z różnych dziedzin – od optyki i sprzedaży, po marketing, design i e-commerce. łączy nas wspólny cel: pomagamy ludziom patrzeć wyraźnie na siebie, świat i innych.

Szukamy **Doradców klienta**, którzy z zaangażowaniem pomogą w wyborze idealnych okularów i sprawią, że każdy klient poczuje się wyjątkowo. Nie wymagamy doświadczenia w branży optycznej – wszystkiego Cię nauczymy.

Co będzie należeć do Twoich obowiązków?

- profesjonalne i kreatywne doradzanie klientom w zakresie produktów oferowanych przez firmę,
- wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów,
- dbanie o wizerunek showroomu i ekspozycję,
- realizacja celów sprzedażowych,
- zapewnianie najwyższego poziomu obsługi klientów zgodnie z przyjętymi standardami,
- współpraca z innymi działami firmy.

Co oferujemy?

- stałe wynagrodzenie + premie uzależnione od osiągnięcia planów sprzedażowych,
- okulary pracownicze i atrakcyjne zniżki na asortyment,
- system kafeteryjny, w którym sam decydujesz z jakich benefitów chcesz korzystać,
- budżet szkoleniowy na rozwój kompetencji,
- program poleceń pracowniczych,
- pełne szkolenie, możliwość doskonalenia w dziedzinie mody i optyki,
- możliwość wpływania na rozwój firmy i dzielenia się pomysłami.

Jakiej osoby szukamy?

- dyspozycyjnej do pracy zmianowej oraz w minimum **połowę weekendów w miesiącu**,
- otwartej na naukę i rozwój w branży optycznej,
- komunikatywnej, z łatwością w budowaniu relacji i wysoką kulturą osobistą,
- zaangażowanej i proaktywnej w rozwiązywaniu wyzwań,
- doświadczonej w sprzedaży lub obsłudze klienta bądź zdeterminowanej do rozwoju w tym obszarze,
- osoby która wie, dlaczego znalezienie idealnej pary okularów jest tak ważne :)